



Estação Náutica do Município de Ílhavo



Plano de Atividades 2020

(VERSÃO FINAL: 05/03.2020)

Introdução

Conforme alínea b, do ponto 2º do Artigo Quinto (Gestão da ENMI) do *Protocolo de Colaboração para o Desenvolvimento e Dinamização da Estação Náutica do Município de Ílhavo*, a Comissão Executiva é responsável pelo Plano de Atividades a desenvolver anualmente, ouvido o Conselho da Estação Náutica.

A Estação Náutica do Município de Ílhavo (ENMI) tem como objetivo constituir produtos turísticos e de desenvolvimento local de elevada diferenciação e capacidade de atração e retenção de visitantes e turistas nacionais e internacionais na área da náutica. Sempre que possível, os produtos a desenvolver devem incorporar sinergias e valências entre entidades que constituem a ENMI para uma maior diferenciação, integração, diversidade e inovação das experiências náuticas dinamizar.

No âmbito do Protocolo referenciado, ficaram também acordados os princípios a desenvolver pela ENMI:

- **Oferta náutica múltipla e permanente:** A ENMI estrutura-se em torno da oferta de um conjunto de atividades náuticas, incluindo modalidades de referência local, complementada por outras atividades que valorizem o património natural e cultural da região, assegurando vários níveis de oferta ao longo do ano;
- **Acolhimento permanente e de fácil acesso aos visitantes e turistas:** A ENMI garantirá, ao longo de todo o ano, mecanismos de informação sobre as suas atividades e sobre os produtos desenvolvidos ao grande público e de forma acessível a todos, quer presencialmente, quer através de meios digitais;
- **Acessibilidade e adaptação dos serviços e infraestruturas:** A ENMI garantirá uma maior sensibilização para que os equipamentos e serviços oferecidos pelas signatárias, de forma individual ou agregada, sejam também adequadas a visitantes e turistas com necessidades especiais;
- **Acesso dos munícipes às atividades náuticas:** A ENMI contribuirá para o maior envolvimento e acesso da população do Município de Ílhavo às atividades náuticas, desde as idades de iniciação às gerações mais adultas;
- **Comunicação e promoção:** A ENMI prosseguirá uma estratégia de comunicação e promoção interna e externa, que vise a promoção agregada da náutica no Município de Ílhavo, designadamente para a comunicação social da especialidade, operadores e agências de viagens turísticos e consumidores;
- **Formação:** A ENMI pretende evoluir no sentido de uma oferta mais qualificada ao nível do produto náutico, mas também ao nível dos recursos humanos das signatárias.

Assim, e tendo em conta este enquadramento, após deliberado pela Comissão Executiva e ouvido o Conselho da Estação Náutica, estabelecem-se as seguintes atividades para serem desenvolvidas ao longo de 2020.

1) Oferta de náutica múltipla e permanente

- Estabelecer, em primeiro lugar, e, posteriormente, implementar os procedimentos para a construção do calendário náutico de 2020 do concelho de Ílhavo, com todos os parceiros da ENMI. Este calendário deverá contemplar as principais atividades na área da náutica no concelho de Ílhavo e será orientado, em primeiro lugar, aos interesses de visitantes e turistas ao concelho e à Região de Aveiro.
- Estabelecer, em primeiro lugar, e, posteriormente, implementar (sempre que possível e adequado, naturalmente), as condições mínimas de abertura ao público por parte dos parceiros, bem como a tipologia de informação que deverá ser assegurada por cada um relativamente à ENMI e suas atividades globais;
- Refletir sobre a distribuição anual existência de atividades náuticas ao longo do ano, diligenciando e concertando com os parceiros para eventuais ajustes aos respetivos calendários, no sentido de, naturalmente, potenciar as suas atividades, mas, tendo em conta o planeamento anual global;
- Estabelecer grupos de trabalho para o desenvolvimento de 2 a 3 novos produtos náuticos, conforme orientações do Plano de Marketing a desenvolver no primeiro semestre de 2020;
- Encetar diligências junto de diversas entidades para que o cabo de média tensão entre o Forte da Barra e a Barra venha, no mais breve espaço de tempo, a ser enterrado, permitindo o acesso por outro tipo de embarcações aos recursos e infraestruturas náuticas existentes nesse importante canal;
- Desenvolver a carta de infraestruturas disponíveis no concelho de Ílhavo para a prática da náutica;

2) Acolhimento permanente e de fácil acesso aos viajantes e turistas

- Desenvolver um diretório com a identificação dos parceiros, designadamente, com os seus produtos e serviços na área da náutica e as suas principais valências, quer ao nível dos serviços que prestam, quer ao nível das características das instalações e equipamentos que possuem. Este diretório deverá também contemplar os contactos da pessoa de contacto para obtenção de mais informações relacionadas com a atividade de cada parceiro da ENMI;
- Proceder a adaptações na sede da ENMI (Loja de Turismo da Costa Nova) para melhor perceção da sua vocação de informação ao público na área da náutica, incluindo ao nível da formação dos seus recursos humanos e da existência de material de apoio à divulgação da ENMI;
- Desenvolver pelo menos uma ação de formação vocacionada para os recursos humanos com responsabilidades na informação ao público nos parceiros, no sentido de, também por essa via, conseguir-se passar uma imagem da parceria e das valências existentes no concelho de Ílhavo para a náutica.

3) *Acessibilidade e adaptação dos serviços e infraestruturas*

- Desenvolver pelo menos uma ação de sensibilização para a importância da “acessibilidade para todos” nas instalações e nas atividades dos parceiros da ENMI, em parceria com entidades de referência nesta área em Portugal;
- Sensibilizar os parceiros da ENMI para as vantagens na adesão à plataforma Tur4all Portugal, desenvolvendo a informação necessária para posterior inclusão no respetivo portal (www.tur4all.pt).

4) *Acesso dos municípios às atividades náuticas*

- Dinamização de atividades / eventos desportivos náuticos em ações promovidas pela Câmara Municipal vocacionadas para a população em geral, designadamente, tendo como objetivo a promoção do primeiro contacto com as atividades náuticas e/ou proporcionando a manutenção de hábitos de prática regular para a náutica desportiva, no seguimento de todo o trabalho que vinha a ser realizado pelo Fórum Náutico;
- Promoção de um plano de descontos / condições (incluindo horários) mais vantajosas pelos parceiros da ENMI para os residentes no concelho de Ílhavo para a prática da náutica, com especial destaque para crianças e jovens;
- Valorização do cartão família do Município de Ílhavo, com adesão dos clubes e associações, incentivando à experimentação e consequente prática de atividades náuticas por parte dos municípios;

5) *Comunicação e promoção*

- Desenvolvimento do Plano de Marketing e Divulgação da ENMI (1º semestre de 2020);
- Desenvolvimento da identidade gráfica da ENMI;
- Dinamização das contas nas redes sociais *Facebook* e *Instagram*, incluindo a produção de conteúdos gráficos, fotográficos, vídeo e textos para animação das redes sociais da ENMI, podendo usar elementos a solicitar ou fornecidos pelas entidades parceiras da ENMI;
- Produção de pelo menos um conteúdo em formato jornalístico sobre cada uma das entidades que fazem parte do protocolo para o desenvolvimento e dinamização da ENMI (à data, 36 entidades), visando a sua publicação em vários suportes;
- Produção de textos / conteúdos para promoção dos eventos náuticos no concelho de Ílhavo e resultados neles alcançados, conforme plano, metodologia e agenda anual a validar;
- Produção de vídeo em formato Ultra HD visando a promoção da ENMI para turistas e visitantes;
- Recolha de fotografias com qualidade profissional, realizadas em até 10 eventos/ações/, conforme agendamento a realizar com o prestador externo de serviços a contratualizar;

- Avaliação da presença da ENMI em eventos e feiras de interesse, tendo em conta o interesse das mesmas para a promoção de Ílhavo enquanto destino náutico de referência em Portugal;
- Diligenciar junto da Turismo Centro de Portugal para desenvolvimento da APP – Estações Marítimas da Região Centro e/ou aderir à plataforma a desenvolver pelo Fórum Oceano, para a inclusão da informação da ENMI, bem como em outras APPs/sites de referência na área do turismo náutico;
- Desenvolver com a Rádio TerraNova, um programa vocacionado para a divulgação da ENMI e respetivos parceiros, com emissões a calendarizar ao longo do ano.

6) Formação

- Promover a auscultação dos parceiros da ENMI para as necessidades / oportunidades de formação;
- Desenvolver uma ou mais ações de capacitação / sensibilização nas seguintes áreas: i) Acessibilidades para pessoas com necessidades especiais; ii) Atendimento ao público; iii) Capacidade instalada de serviços e valências náuticas no concelho de Ílhavo; iv) Perfil do nauta.

7) Concertação

- Promover pelo menos duas reuniões dos grupos de trabalho constituídos na sessão de lançamento da ENMI a 29 de novembro de 2019 na Costa Nova, podendo essas mesmas reuniões ter por base orientações a produzir pela Comissão Executiva, tendo em conta a dinâmica verificada na altura ou os assuntos de maior interesse no momento;
- Promover, pelo menos, em evento anual sob a forma de *workshop* ou seminário, normalmente, de um dia;
- Estimular o conhecimento mútuo entre os parceiros da ENMI no sentido de facilitar a identificação / desenvolvimento de novos produtos turísticos;
- Desenvolver / participar em ações de conhecimento mútuo, concertação e divulgação com outras Estações Náuticas regionais e nacionais.

De referir ainda que as atividades de 2020 serão também marcadas pela execução do projeto contratualizado pela Câmara Municipal de Ílhavo com o Mar 2020 / DLBC Região de Aveiro, “*Estação Náutica Município Ílhavo: Projeto piloto para a Região de Aveiro*”, projeto MAR-04.03.01-FEAMP-0188, que tem um orçamento de 67.650,00€, financiados a 85% e que visa o apoio à dinamização, à concertação e ao marketing e promoção da ENMI.