

RELATÓRIO

FÓRUM DO MAR

2011 – 1ª EDIÇÃO

Índice

1. Apresentação	2
2. Feira do Mar	3
3. Conferência Internacional	5
4. Momento de Internacionalização	5
5. Viver o Cluster	7
6. Actividades Paralelas	8
7. Marketing e Comunicação	8
8. Conclusões	8
9. Anexo (Quadro síntese de avaliação do Fórum do Mar 2011)	9

1. Apresentação

De entre as várias actividades desenvolvidas pela associação Oceano XXI, o evento Fórum do Mar constituiu a iniciativa que claramente merece maior destaque, em virtude do esforço humano e financeiro envolvido quer na sua organização, quer na sua realização.

O Fórum do Mar foi uma iniciativa conjunta da Oceano XXI e da AEP, organizado nos termos de um protocolo de cooperação assinado entre as partes a 26 de Maio, englobando as componentes Feira, Conferência Internacional, Momento Viver o Cluster, Momento Internacionalização e um conjunto de actividades paralelas nas áreas da náutica de recreio, oficinas para jovens e visitas a navios da Marinha Portuguesa.

Foi um evento orçado em 135 245 euros, cuja realização financeira se cifrou nos 137 272 euros, pelo que se registou um desvio de 1,5% face ao valor orçamentado.

A Oceano XXI tomou a seu cargo a responsabilidade de organizar as componentes Conferência Internacional, Internacionalização e Viver o Cluster, e a AEP assegurou a organização das componentes Feira e actividades paralelas.

As actividades paralelas foram realizadas com a colaboração de um conjunto de apoios institucionais: APDL, Câmara Municipal de Matosinhos, Estrutura de Missão para os Assuntos do Mar, Marinha Portuguesa, Intercéltica e Visionarium. O momento de internacionalização contou com o apoio institucional da AICEP.

Com vista à mobilização dos Parceiros e potenciais Parceiros do Cluster no sentido de participarem no Fórum do Mar, foi realizado um conjunto significativo de reuniões conforme se apresenta no quadro seguinte:

Quadro 1

Fórum do Mar – Parceiros/Potenciais Parceiros com quem houve reunião	
AEP	UA
Foodintech	IMAR
Escola Superior de Biotecnologia	ENP
Multisub	Camara Municipal de Peniche
Bluemater/Planeta Vivo	IPL/ESTM
Ramirez	PwC
OceanScan	Intercéltica
INEGI	APDL
ISEP	Sea For Life
INESC	CIIMAR
IHRH	Pascoal & Filhos
IPVC	Euronete
CPA/APA	Docapesca

ISCIA	Sociedade Desenvolvimento da Madeira
Testa & Cunhas, SA	CITEVE
AIB	EDP
CM de Matosinhos	

O processo de avaliação realizado permitiu destacar o seguinte conjunto de resultados:

2. Feira do Mar

Evento pioneiro em Portugal abrangeu um conjunto diversificado de sectores de actividade económica representados por 94 expositores - empresas e associações empresariais, universidades, laboratórios e centros de I&D - provenientes das diferentes regiões do País e da Galiza (Quadro 2 – Lista de Expositores). A Feira decorreu entre os dias 16 e 19 de Junho, sendo os dias 16 e 17 reservados a profissionais, e os dias 18 e 19 abertos ao público, contabilizando-se 3 200 visitantes. No âmbito da Feira do Mar foi realizada a sessão de encerramento do projecto de cooperação inter-regional do espaço Atlântico – Aux-Navália, organizado pela Associação das Indústrias Navais - e assinados dois protocolos de cooperação, um entre a Marinha Portuguesa e o INESC, outro entre os vários centros de I&D da Universidade do Porto e o Instituto Politécnico do Porto no âmbito da concretização do Pólo do Mar do PCT da UP, projecto âncora do Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar.

Quadro 2

Nome Expositor	
Abb, S.A.	Intercéltica - Associação Cultural, Desportiva e Turística
About Blue Comunicação, Lda.	Iptm - Instituto Portuário e dos Transportes Marítimos
AEP - Associação Empresarial de Portugal	Isptel - Material de Telecomunicações, Lda.
Afem - Associação Fórum Empresarial da Economia do Mar	Lexfish, Lda.
Alexandra Flüge - Cachivaches	Limatla, Lda.
Ambivector - Serviços, Lda.	Lisnave - Estaleiros Navais, S.A.
Ameise Editora, Lda.	Marsensing, Lda.
ANPC - Autoridade Nacional de Protecção Civil e Comando Distrital de Operações de Socorro do Porto	Mecalux Estantes, Lda.
APDL - Administração dos Portos do Douro e Leixões, S.A.	Motorpress Lisboa, Edição e Distribuição, S.A.

APP - Associação dos Portos de Portugal	Msc Cruzeiros, S.A.
Arsenal do Alfeite, SA	Mtg - Edição e Publicidade, Lda.
Associação das Indústrias Navais	Município de Ílhavo
Autoridade de Gestão do Programa Operacional Pesca (PROMAR)	Município de Olhão
Biostrumet - Consultoria de Desenvolvimento de Projectos Bioquímicos, S.A..	Município de Peniche
Boer & Siebert, Lda.	Município de Viana do Castelo
Caixa Geral de Depósitos, S.A.	Natura - Ecoturismo e Investigação Científica
Câmara do Comércio Portugal - Holanda	Oceano XXI - Associação para o Conhecimento e Economia do Mar
Câmara Municipal Matosinhos	Oceanscan - Marine Systems & Technology
Campus do Mar	Oeiras Viva - Gestão de Equipamentos Socio Culturais e Desportivos, E.M.
Cargo Edições, Lda.	Orey Técnica- Serviços Navais, Lda.
Carmo's, Lda.	Pedro N. Barbosa Unipessoal, Lda.
CCMAR - Centro de Ciências do Mar do Algarve	Petrica Editores, Lda.
Comunidade Intermunicipal do Minho - Lima (CIM Alto Minho)	Planeta Vivo - Centro de Investigação Ambiental, Lda.
Comunidade Portuária da Figueira da Foz	Previnave - Prevenção e Segurança No Trabalho, Lda.
Comunidade Portuária de Aveiro	Pricewaterhousecoopers & Associados, Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
Confederación de Empresarios de Pontevedra	Qualimar, Qualidade Alimentar e Inovação
Critical Software, S.A.	Ramirez & Cª (Filhos), S.A.
Docapesca - Portos e Lotas, S.A.	Riscos - Sociedade Editora, Unipessoal, Lda.
DST Solar, S.A.	Royal Lankhorst Euronete Group
Ecoceanus, Unipessoal, Lda.	SCC-Soc. Central de Cervejas, S.A.
Escola Nacional de Vela Adaptada - Associação	Sea For Life, Lda.
Escola Náutica Infante D. Henrique	Selectiva Moda - Associação Prom Salões Internacionais Moda
Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa- Centro Regional do Porto	SOEMMM - Sindicato dos Oficiais e Engenheiros Maquinistas da Marinha Mercante
Estaleiros Navais de Peniche, S.A.	SRS Advogados
Estaleiros Navais de Viana do Castelo, S.A.	Surfing Life Clube - Escola de Surf e Animação Turística, Lda.
Estrutura de Missão para os Assuntos do Mar	Svitzer Lisboa - Reboques Marítimos, S.A.
Fedrave - Fundação Para o Estudo e Desenvolvimento da Região de Aveiro	Tekever - Desenvolvimento de Software, Lda.
Foodintech, Lda.	Trana - Agentes de Navegação, Lda.
Fundação Ela - Estação Litoral da Aguda	Turismo do Porto e Norte de Portugal
Fundación EXPOMAR	União Naval
Hugo Filipe Oliveira Unipessoal, Lda.	Universidade Católica Portuguesa
IFE - International Faculty For Executives, S.A.	Universidade de Aveiro
Imar - Instituto do Mar	Universidade do Porto
Inatel	Universidade dos Açores

Inovatema - Edição e Tecnologia, Lda.	Vitinvest - Publicações, Lda.
Instituto Politécnico de Leiria	We Value, Unipessoal, Lda.
Instituto Superior da Informação e da Administração	Zodport - Equipamentos, Assistência e Engenharia, S.A.

3. Conferência Internacional

“Valorização Económica e Sustentabilidade dos Recursos Marinhos” – Realizada no dia 17 de Junho, a Conferência teve uma forte adesão – cerca de 350 inscrições - e um boa participação ao longo dos seus três painéis, o primeiro consagrado ao tema “Exploração e Monitorização de Recursos Marinhos”, o segundo ao “Potencial de Valorização Económica dos Recursos Marinhos” e finalmente o terceiro sobre “Governance e Sustentabilidade dos Oceanos”.

No primeiro painel, moderado pelo Prof. João Coimbra, o Prof. Marcel Jaspars da Universidade de Aberdeen evidenciou os grandes desafios que se colocam à biotecnologia marinha na Europa, o Prof. Serrão Santos, da Universidade dos Açores, e o Prof. Steven Scott, da Universidade de Toronto, apresentaram os campos hidrotermais ao largo dos Açores e as possibilidades de exploração económica, enquanto o Prof. Vicente Pérez Muñuzuri da MeteoGalicia apresentou uma infraestrutura transfronteiriça de base de dados de observação oceanográfica, o projecto Raia.

O segundo painel, moderado pelo Dr. Tiago Pitta e Cunha, permitiu apresentar um conjunto diversificado de 9 projectos nas áreas da energia offshore, da pesca e da conservação do pescado, dos portos e transportes marítimos, da robótica submarina e do turismo marítimo.

Finalmente no terceiro painel, moderado pela Prof^a. Ana Teresa Lehmann, o Dr. Luís-Cuervo Spottorno da DG Mare fez uma abordagem à estratégia marítima Atlântica, o Dr. Miguel Marques da Price Waterhouse Coopers e a Prof.^a Marta Chantal trataram questões relacionadas com a sustentabilidade dos oceanos e a protecção da biodiversidade marinha no contexto do desenvolvimento económico; finalmente o Almirante Silva Ribeiro e o Comandante Fonseca Ribeiro da EMAM abordaram, respectivamente, os desafios estratégicos à governança e sustentabilidade do mar português e a estratégia nacional para o Mar. (cfr. Comunicações disponíveis no site da Oceano XXI).

4. Momento de Internacionalização

O momento foi preparado com o apoio de uma empresa especializada e com a colaboração da AICEP e consistiu na prévia identificação, seguida de convite a 45

visitantes internacionais com actividade na área da economia do mar para visitarem a Feira e para estabelecimento de um conjunto de contactos de negócio com expositores portugueses, conforme a discriminação do quadro seguinte:

Quadro 3

Organizações	Países
<i>Clusters</i> –7	Espanha – 9
Instituições Governamentais – 2	Reino Unido – 8
Associações/Institucionais -2	Moçambique – 5
Tecnologias Marinhas – 8	Marrocos -3
Serviços Engenharia -3	Cabo Verde – 3
Portos – 6	Irlanda – 2
Petroleo & Gas – 1	Bélgica -2
Serviços subaquáticos -2	Polónia -2
Energia Oceânica – 4	Holanda -2
Pesca e Aquacultura - 4	Angola – 1
Distribuição alimentar -2	Bulgária – 1
Universidade – 1	Dinamarca -1
Construção -1	Luxemburgo -1
<i>Cruise lines</i> -1	Argélia -1
Dragagem –1	Oman -1
	Suécia –1
	Eslovénia –1
	Japão -1

Além de reuniões e de contactos estabelecidos ao longo da Feira por iniciativa dos visitantes ou por solicitação dos expositores, foram organizadas 88 reuniões comerciais previamente marcadas por solicitação dos expositores. De acordo com opiniões de expositores e de visitantes internacionais, recolhidas durante o período da Feira, o momento de internacionalização revelou-se muito útil tendo aberto possibilidades de cooperação e de negócio entre as partes. A iniciativa Fórum do Mar despertou também interesse particular junto de representantes de clusters marítimos europeus que manifestaram interesse em participar em próximas edições com presença directa de empresas associadas. Entre a Oceano XXI e os clusters marítimos que participaram no momento de internacionalização foi acordado o prosseguimento de actividades de cooperação com vista ao desenvolvimento de contactos directos e momentos de trabalho entre os respectivos associados.

5. Viver o Cluster

Este momento, teve o apoio de uma empresa especializada e consistiu num programa organizado que incluiu apresentações institucionais, de projectos, de produtos ou de serviços, da responsabilidade dos expositores, com o objectivo de favorecer o interconhecimento e a dinamização de relações de cooperação fundamentais ao fortalecimento do Cluster. Foram realizadas 33 apresentações entre os dias 16 e 18 de Junho, destacando-se as apresentações colectivas organizadas entre vários expositores nomeadamente o momento Moda Mar e o momento Municípios. Na recolha de opiniões efetuada junto dos intervenientes na Feira foi registado o interesse da iniciativa, embora tenha sido referido que o programa estava demasiado denso, aspecto que deverá ser corrigido em futuras edições do evento. O quadro seguinte apresenta as principais atividades desenvolvidas no âmbito da componente Viver o Cluster:

Quadro 4

VIVER O CLUSTER				
Hora	16 de Junho, Quinta-Feira		17 de Junho, Sexta-Feira	18 de Junho, Sábado
10h30			Assinatura do Protocolo de cooperação no âmbito do Pólo do Mar, UP/ IPP /CIMAR / INESC/ INEGI/ ISR-Porto. Local: Stand UP	
11h00	Euronete		Marisol	EMAM
11h30	INEGI		APOL	ESB
12h00	Pac		OceanScan	CIMAR
12h30	ISEP		Município de Ilhavo	IPVC
			Município de Peniche	
13h00	ANICP		Município de Matosinhos	
14h00	ISCA		FEEM	
14h30	Critical Software		UPIN	We value
15h00	Seafortite			Campus Mar
15h30	DOCAPESCA			Universidade de Aveiro
16h00	Encerramento do Projecto Aux-Navália	INESC		IFL/ESTM
16h30		Zodport	Assinatura Protocolo INESC/ Marinha Portuguesa. Local: Stand INESC	IMAR/UC
17h00	Organização: AIN	Food in tech		CCMAR
17h30		Ramirez		DOP/Uac
18h00	Local: "Zona Conferência A.I.N." pavilhão 5	UPTEC		
18h30		Marsensing		
19h00		Trana		
22h30			Moda Mar Moda Mar (Gare de Passageiros de Lisboa)*	

6. Actividades paralelas

As actividades paralelas consistiram num momento da náutica – vela e surf, oficinas do Mar para jovens e ainda visitas aos navios da Marinha Portuguesa – Schultz Xavier e Creoula (no dia 18). Decorreram em espaço da APDL e da praia de Leça. Apesar do interesse que despertou junto dos participantes as actividades paralelas foram prejudicadas pelo facto de no fim-de-semana em causa ocorrerem também as corridas de automóveis do Porto e pelo facto de nalguns momentos o estado do tempo não ter sido muito favorável, o que afastou algum público (cfr. Apresentação e vídeo das actividades paralelas disponíveis no site da Oceano XXI).

7. Marketing e Comunicação

As actividades de marketing e comunicação foram desenvolvidas em conjunto com uma empresa especializada, e consistiu na divulgação do evento em outdoors, revistas da especialidade, jornais e em alguns canais televisivos.

8. Conclusão

Em conclusão geral, as opiniões registadas foram muito positivas e estimulantes no sentido da organização da 2ª edição do Fórum do Mar em 2012, com os ajustamentos que entretanto decorrerem dos resultados do processo de avaliação em curso.

9. Anexo

Quadro síntese de avaliação da 1ª Edição do Fórum do Mar (2011):

Dimensões em análise	Pontos Fortes	Pontos Fracos	Observações
1. Feira	<ul style="list-style-type: none"> - Organização global da Feira - Intercâmbio entre expositores - Espaço agradável - Boa participação I&D - Show cooking 	<ul style="list-style-type: none"> - Menor representação da componente empresarial relativamente à componente I&D - Conflitualidade entre show cooking e viver o cluster - Falta de público 	<ul style="list-style-type: none"> - Reforçar a participação de empresas dos diferentes setores de atividade da economia do Mar nas próximas edições
2. Viver o Cluster	<ul style="list-style-type: none"> - Promoveu o interconhecimento entre expositores (embora redundante a contactos expeditos) - Algum ritmo /animação da feira 	<ul style="list-style-type: none"> - Certa redundância - Alguns horários pouco ajustados (início da tarde; final da manhã) - Programa demasiado denso 	<ul style="list-style-type: none"> - Formato a redefinir; privilegiar apresentações por fileira; - Destaque a apresentação de projectos; - Programa menos denso
3. Internacionalização	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfação expressa pelos visitantes quanto aos contactos efectuados; - Satisfação manifestada por alguns expositores quanto ao interesse dos contactos efectuados; - Organização geral 	<ul style="list-style-type: none"> - Nem todos os expositores beneficiaram igualmente dos contactos internacionais; - Alguns (poucos) convidados não compareceram a reuniões pré-agendadas; - Não foi distribuída atempadamente informação aos expositores sobre visitantes internacionais. 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar programa com maior antecedência de forma a melhorar a quantidade e qualidade das reuniões entre parceiros. - Reforçar a presença na feira de expositores internacionais através dos clusters contactados.
4. Conferência	<ul style="list-style-type: none"> - Qualidade geral das intervenções; - Afluência público (cerca de 300 participantes); - Debate; 	<ul style="list-style-type: none"> - Ruído na tradução; - Longa; - Calor na sala 	<ul style="list-style-type: none"> - Em próxima iniciativa proceder à gravação da Conferência

	<ul style="list-style-type: none"> - Cumprimento horários; - Staff 		
5. Moda Mar	<ul style="list-style-type: none"> - Boa organização - Impressão geral positiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Extenso - Nem todos os modelos passados eram adequados à temática; - Momento teve pouca visibilidade nos media 	<ul style="list-style-type: none"> - Inserir melhor o momento na componente viver o cluster e na componente internacionalização; - Eventualmente inseri-lo na Feira
6. Náutica, oficinas e visita a navios		<ul style="list-style-type: none"> - Não mobilização das escolas locais para o momento da náutica; - Pouca visibilidade 	<ul style="list-style-type: none"> - A repensar no futuro; Valerá a pena ter as actividades paralelas? Pareceram um pouco marginais ao resto do evento.
7. Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> - Melhor na cobertura do evento que no momento que o antecedeu; - Boa penetração junto de alguns meios de comunicação (JN; Diário Económico; Antena 1); - Publicidade estática (outdoors) na região de Lx. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade na mobilização de alguns media (Expresso; O Público; TSF...); - Não valorizou suficientemente, num primeiro momento, a componente de internacionalização 	